



Принятие решений



Целевая аудитория:

руководители всех уровней, которые часто принимают решения в условиях недостаточной или избыточной информации

Уровень тренинга: базовый

«Стратегические просчеты не могут быть компенсированы тактическими средствами»

Карл фон Клаузевиц

Опции за доп. плату

- Видео и фото-отчет с тренинга
- Статья по результатам тренинга в вашу корпоративную газету

Были ли у Вас ситуации, когда

от принимаемого Вами решения зависели не только Вы, но и Ваши коллеги? Как правило, принимать такие решения довольно трудно, а если добавить сюда недостаток, или переизбыток информации, то эта задача может показаться неразрешимой.

Люди, которые сталкивались с подобной ситуацией, понимают, насколько важны правильные алгоритмы и методы мышления.

Наш тренинг позволит Вашим сотрудникам освоить на практике лучшие модели принятия решений. Это повысит качество управленческих решений и улучшит качество управления подразделением в целом.

После тренинга руководители

- узнают несколько передовых подходов к решению проблем
- познакомятся с этапами принятия решения
- научатся адекватно выбирать наиболее подходящие инструменты для анализа ситуации и ее решения
- смогут применять на практике изученные алгоритмы

Также на тренинге руководители

- отработают на практике такие методики как BSC, Fish-bone, 5П, TOSIDPAR
- отработают полученные знания на реальных кейсах

Знаете ли Вы, что...

Более 70% решений принимаются в условиях недостатка или избытка информации.

Forbes

Требования к помещению

120 кв.м.

Сертификация

Сертификат компании Framex

Как заказать тренинг?

тел. +7 /495/ 504-72-23

www.framex.ru

Чтобы тренинг не прошел «впустую», рекомендуем программы In-learning

Методология обучения

- Двухдневный формат обучения
- Составление плана развития каждого участника

«Управление эффективностью»

Программа тренинга

1-ый день

Модуль 1. Анализ информации

- Реактивность и проактивность. Отличие в подходах к анализу информации
- Диагностика проблемы. Формулировка проблемы
- Трансформация описания проблемы в решение
- Определение, оценка и выбор альтернатив
- Реализация решения: ограничения и типичные ошибки
- Зачем нужна обратная связь. Как давать и брать обратную связь
- Стратегическое Видение – как критерий принятия решений

Модуль 2. Технологии поиска возможностей

- Гибкость
- Ментальные карты
- Методика Диснея
- Японские технологии
- Креативные мастерские

2-ой день

Модуль 3. Навыки планирования

- Технологии: SMART, BSC
- Ресурсы как средства достижения целей
- «Диаграмма Исикавы» (Ишикавы) – «Рыбья кость»
- 5 П

Модуль 4. Принятие решений

- Психология принятия решений
- Организационные решения
- Стили и подходы к принятию решений
- Технология рационального принятия решений TOSIDPAR
- Поле сил влияния