

Стратегическое мышление



Целевая аудитория:

руководители высшего уровня

Уровень тренинга: продвинутый

«Недостаточно иметь хороший ум, главное правильное его использовать.»

Рене Декарт

Опции за доп. плату

- Видео и фото-отчет с тренинга
- Статья по результатам тренинга в вашу корпоративную газету

Мышление имеет разные аспекты

Творческое мышление не всегда созидательно. Абстрактное мышление не всегда логично. Аналитическое мышление не всегда стратегично.

Для того, чтобы двигать компанию вперед, для того чтобы развивать всю функцию, свое направление, часто бывает необходимо видеть картину в целом, уметь смотреть на много шагов вперед и не цепляться за прошлый опыт и за уже работающие механизмы.

Данный тренинг дает конкретные инструменты стратегического мышления. Мы не учимся писать стратегический план и защищать стратегию на совете директоров.

После тренинга руководители научатся

- предвидению – умению смотреть в будущее
- “Helicopterview” – умению смотреть на ситуацию в целом с «высоты птичьего (вертолетного) полета»
- не цепляться за свой прошлый опыт
- принимать решения исходя из стратегического видения

Также на тренинге руководители смогут

- создать ясное видение будущего
- сформулировать его в виде емких и точных посланий к персоналу и клиентам
- разовьют способности транслировать стратегию на разные уровни управления предприятием

Знаете ли Вы, что...

Японские фирмы одержимы «победой за счет усердия», что не только препятствует осуществлению изменений, но и делает убыточными целые отрасли. Например, в Японии наблюдается огромный переизбыток производственных мощностей в судостроении, автомобилестроении и других отраслях, что подталкивает фирмы к разорительной ценовой конкуренции.

Требования к помещению

120 кв.м.

Сертификация

Сертификат компании Framex

Как заказать тренинг?

тел. +7 /495/ 504-72-23

www.framex.ru

Чтобы тренинг не прошел «впустую», рекомендуем программы In-learning

Методология обучения

- Двухдневный формат обучения
- Большое домашнее задание на основе заготовок, сделанных на тренинге

«Стратегическое мышление»

Программа тренинга

1-ый день

Модуль 1. Прошлое и настоящее. Как обрубить якоря, которые не пускают нас вперед

- Загадки времени – где живут наши мысли – в прошлом или в будущем?
- Куда течет Ваше внутреннее время?
- Оценка уровня сервиса
- Стандарты сервиса

Модуль 2. Ближайшее будущее. Что нас ждет завтра и послезавтра

- Ориентация на процесс
- Ориентация на результат
- Амбициозность целей
- Реакция на препятствия: Упорство или гибкость в достижении результата
- Самомотивация

2-ой день

Модуль 3. Целостное восприятие ситуации

- Детали и целое: индукция или дедукция
- Глобальное видение
- Расстановка приоритетов
- Разноплановое мышление

Модуль 4. Отдаленное будущее. Футурология

- Форсайт технология
- Другие методы прогнозирования: экспертные панели, Дельфи, SWOT-анализ, мозговой штурм, построение сценариев, технологические дорожные карты, деревья релевантности, анализ взаимного влияния