



# Управление изменениями



## Целевая аудитория:

руководители линейного и среднего уровня, которые являются проводниками изменений

Уровень тренинга: базовый

«Безопасность может быть достигнута только путём постоянных изменений, путём отбрасывания старых идей, которые утратили свою полезность, и адаптируя другие к текущим фактам.»

Уильям Дуглас

## В жизни каждой компании приходит пора,

когда изменения становятся жизненно необходимыми. Высшее руководство ставит новые цели и задачи, но реализовывать изменения приходится всем нижестоящим руководителям и сотрудникам.

Часто изменения вызывают сильное сопротивление сотрудников и могут быть остановлены или исковерканы «снизу».

Наш тренинг помогает руководителям линейного и среднего звена узнать, как правильно транслировать изменения вниз, чтобы добиться ожидаемого эффекта от внедряемых изменений.

## После тренинга руководители

- освоят теоретическую модель Дж. Коттера
- научатся преодолевать состояние удовлетворенности и убеждать своих сотрудников
- научатся формировать команду внедрения изменений
- будут определять видение желаемого результата
- научатся фиксировать достигнутые изменения и не допускать отката назад

## Также на тренинге руководители

- составят mind-map по декомпозиции и дальнейшему внедрению изменений
- отработают знания на реальных кейсах

## Опции за доп. плату

- Видео и фото-отчет с тренинга
- Статья по результатам тренинга в вашу корпоративную газету

*Знаете ли Вы, что...*

**До 70% проектов внедрения систем управления останавливаются самим руководством компаний. "Управление человеческим потенциалом"**



www.framex.ru +7/495/504-7223

**Требования к помещению**

120 кв.м.

**Сертификация**

Сертификат компании Framex

**Как заказать тренинг?**

тел. +7 /495/ 504-72-23

[www.framex.ru](http://www.framex.ru)

Чтобы тренинг не прошел «впустую», рекомендуем программы In-learning

**Методология обучения**

- Двухдневный формат обучения
- Составление плана развития каждого участника

**«Управление изменениями»**

**Программа тренинга**

**1-ый и 2-ой день**

**Модель изменений Дж. Коттера**

- Преодоление состояния удовлетворенности. Методы убеждения
- Формирование команды. Роли для реализации изменений
- Определение видения желаемого будущего и стратегии перехода. Правила формирования видения, миссии и стратегии (в т.ч. на уровне своего подразделения)
- Информирование об изменениях. Ошибки в коммуникациях и способы их преодоления. Технологии проведения групповых обсуждений вводимых изменений
- Устранение препятствий и барьеров. Принципы работы с сопротивлением
- Достижение быстрых побед. Способы проектирования побед
- Недопущение «отката назад». Мотивационное обращение к сотрудникам
- Закрепление изменений. Построение Mindmap по декомпозиции и дальнейшему внедрению изменений